



# mySchneider Rewards

IT Partners

Porque todo esfuerzo siempre es recompensado.

Los emocionantes beneficios de Rewards comienzan con la especialización de Proveedor de soluciones de TI en los niveles: Select, Premier y Elite.



Obtén recompensas por trabajar con Schneider Electric, un líder de la industria



Gana puntos por más de sus contribuciones a lo largo del ciclo de vida del cliente



Canjea por productos de marcas líderes, eventos o viajes

[www.se.com/myschneider](http://www.se.com/myschneider)

Life Is On





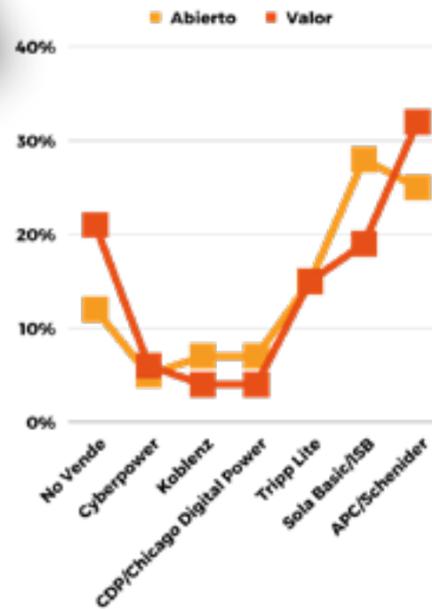
# PERIFÉRICOS



Elena Ordóñez y Héctor Anaya, ISB

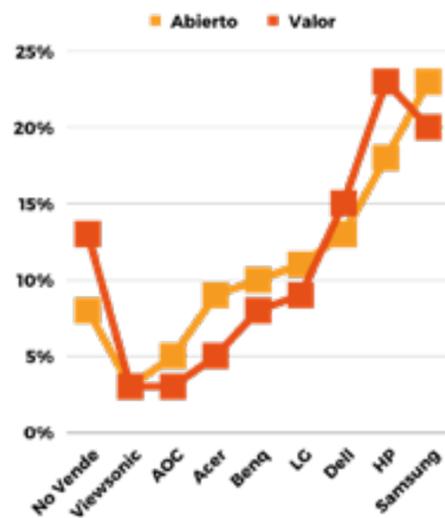


Jorge Seoane, APC



## Energía

Las soluciones de energía son un área de negocio para más del 85% los representantes del Canal Abierto encuestados, y para el 80% de los representantes del Canal de Valor. En Canal abierto, **APC By Schneider Electric** empata con **Industrias Sola Basic** como las opciones que prefieren o recomiendan a sus clientes; APC logra la predilección de más de un tercio del Canal de Valor.



Entre los revendedores de volumen, **Samsung** es la alternativa que recomiendan a sus clientes cuando les interesa adquirir monitores, seguido de **HP** que obtiene la segunda posición; la situación se invierte cuando se trata del Canal de Valor, entre el cual HP es la marca que prefieren o recomiendan. HP superó en nominaciones a marcas como **LG** y **BenQ**, además de **AOC**, que en años anteriores gozaban de mayor predilección de los encuestados.



Samsung Electronics



## Monitor

# ISB SOLA BASIC®

...en protección, tu única opción



Agradecemos al canal de distribución el reconocimiento que nos otorgan como la marca preferida de Energía **NO BREAKS Y REGULADORES**





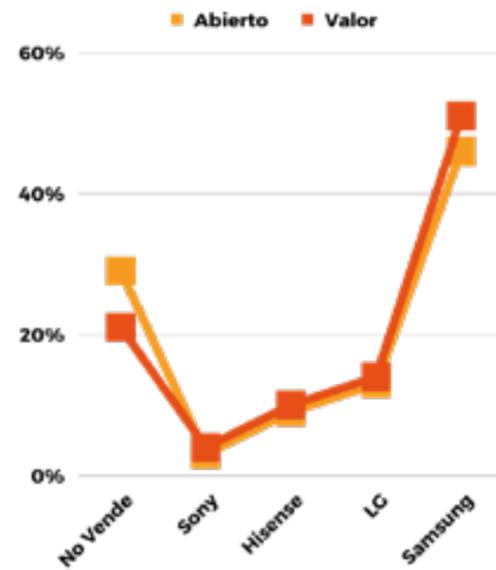
# PERIFÉRICOS

## Televisor

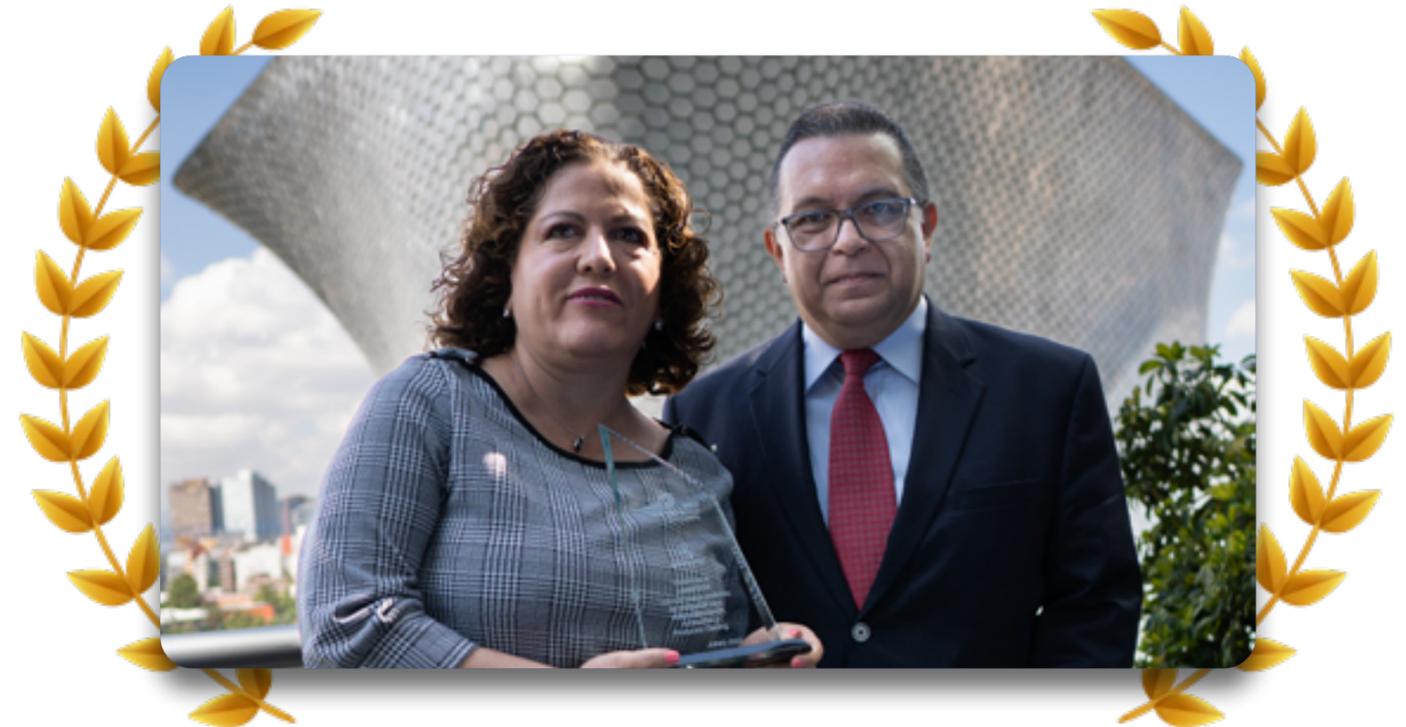
Los encuestados en general prefieren y recomiendan los televisores de la marca **Samsung**: es la opción para el 50% de los canales de valor encuestados, y para el 45% de los de canal abierto.



## SAMSUNG



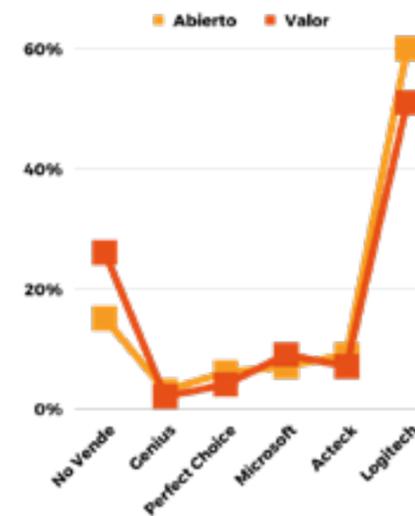
# PERIFÉRICOS



## logitech

## Accesorios

**Logitech** incrementó el reconocimiento de marca que tiene como opción en materia de accesorios entre el Canal de Valor. Este año consiguió el 50% de las nominaciones y cerca del 60% de las del Canal Abierto.



Blanca Ortiz y Rubén Porcayo, Logitech



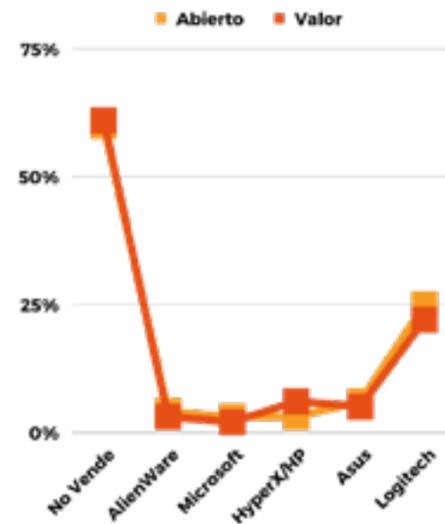
# PERIFÉRICOS

## Productos para Gamers

Para el 42% del Canal Abierto la oferta de productos para Gaming es una opción de negocios en la que **Logitech** es la marca preferida para el 20% del Canal de Valor y 22% del Canal Abierto, lo que la coloca al frente de **Asus**, **HyperX**, **Microsoft** y **Alienware**.



## logitech



# AZERTY

Queremos ser tu primera opción de compra.

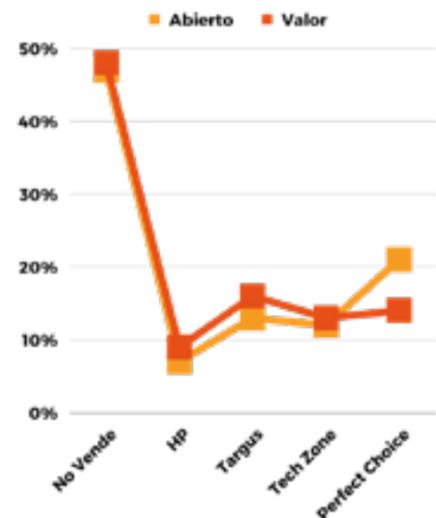
### Atención y productos de primera calidad

- Lectores de códigos de barra
- Papel de amplio formato
- Impresoras de etiquetas
- Impresoras de tickets
- Tóneres compatibles
- Credencialización
- Terminales POS
- Punto de venta



Targus TechZone

## Mochilas y Portafolios



**Perfect Choice**, **TechZone** y **Targus** empatan en preferencia en el Canal de Valor como las marcas que recomiendan en la categoría de mochilas y portafolios, mientras que Perfect Choice es la alternativa para el 20% del Canal Abierto. HP se ubica en la cuarta posición. La categoría es comercializada por poco más del 50% de los canales encuestados.



Miriam Calderón, Perfect Choice



Francisco Romero, TechZone

# ZEBRA

“LA MEJOR TECNOLOGÍA. PARA TODO TIPO DE INDUSTRIA”



**aZ-ZD421DTE**

Impresora ZD421 TT/41N/203DPI/41PS/USB [74/300M]



**aZ-ZD421DTE**

Impresora ZD421 TT/41N/203DPI/41PS/USB [74/300M]



**aZ-DS8108KIT**

Lector DS8108 Imager 1D/2D/Cable USB C/Soporte