brother
at your side

Productos Brother para hogar y oficina

Multifuncional inyección de tinta de ultra alto rendimiento

DCP-T520W

- Calidad de impresión superior a bajo costo
- Con sistema de recarga manos libres

InkBenefit Tank
Sistema de Recarga Original

Wi-Fi

EMAIL PRINT

MAYOR VELOCIDAD
HASTA 30 ppm NEGRO | HASTA 12 ppm COLOR

Hasta **7,500 páginas negro** aprox
Hasta **5,000 páginas color** aprox

*Debido al proceso de inicialización, el rendimiento aprox. Del set de botellas de tinta equivale a un 86% de la botella de reemplazo BTD60BK y 94% de las botellas de reemplazo BT5001CMY.
* Los rendimientos aprox. son extrapolados basándose en metodología original de Brother usando patrones de prueba ISO/IEC 24712. Los rendimientos no se basan en ISO/IEC 24711.

Rotuladores P-Touch

Una solución para cada proyecto
en el hogar, oficina o industria.

P-touch

PT-D210

Diversas formas de personalizar

Útiles plantillas

Variedad de cintas laminadas TZE

PT-D400

PT-D600

TZe TAPE

ETIQUETAS P-touch PROBADAS HASTA EL EXTREMO

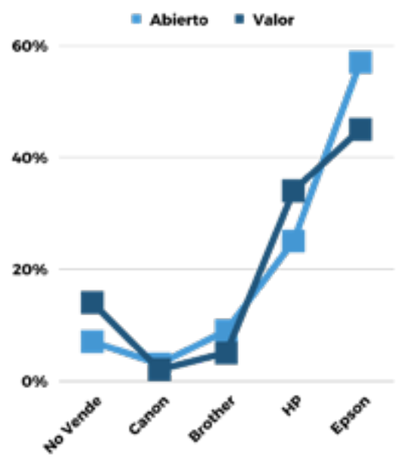
Encuéntralos en: GT · CVA · DAISYTEK · EXEL · INGRAM · DICH · Tonivisa

IMPRESORAS

Inyección de Tinta

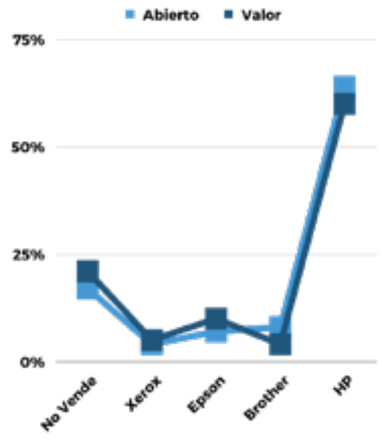
Epson refrendó su posicionamiento como marca poreferida en esta categoría de equipos de impresión tanto en Canal Abierto como en Canal de Valor. Un 45% del Canal de Valor la nombró como la alternativa que prefiere o recomienda, mientras que 57% del Canal Abierto también la reconoció, por encima de **HP**.

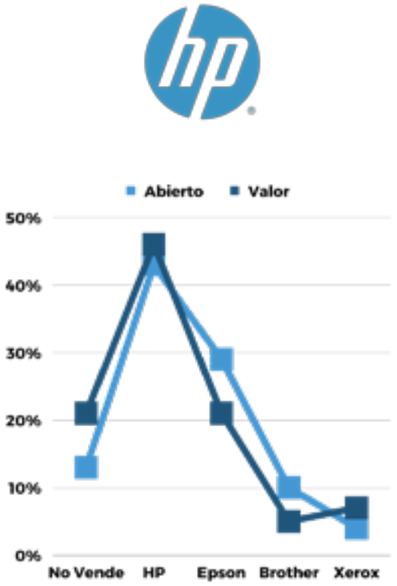
Emilio Murillo y Mauricio Doce, Epson



Impresión Láser

Cerca de dos terceras partes del Canal Abierto encuestado nombró a **HP** como la marca que recomienda en materia de Impresión Láser, lo mismo que el 60% de los representantes del Canal de Valor. **Epson** se posiciona en el segundo sitio, y empata con **Brother** en la predilección del Canal Abierto.

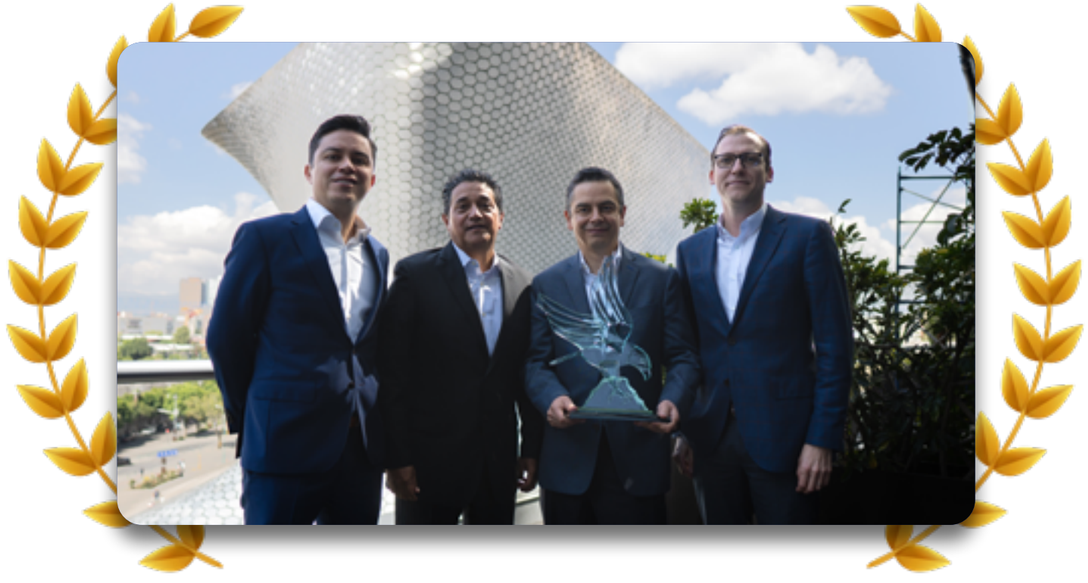




HP México

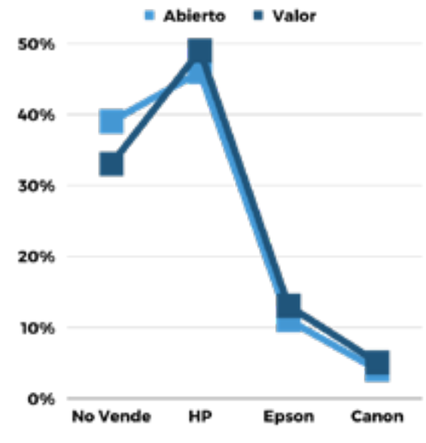
Equipos Multifunción

El Canal de Valor recomienda los equipos de impresión multifuncionales de **HP** como primera alternativa, en segundo lugar recomienda las propuestas de **Epson**. Los encuesados de Canal Abierto tienen el mismo nivel de predilección. Este año **Brother** se posiciona como la tercera opción.



Plotter

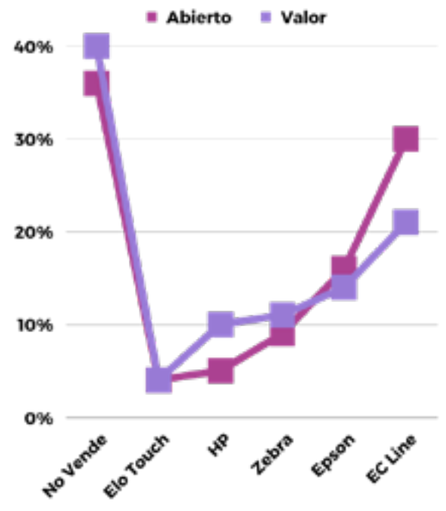
Dos terceras partes de los Canales de Valor encuestados comercializan **Plotters** o graficadores, casi la mitad de ellos recomiendan los equipos de **HP**. En el Canal Abierto, poco más del 60% de los encuestados comercializan este tipo de graficadores, y de ellos el 47% prefiere los equipos de HP. En segunda instancia recomiendan las opciones de **Epson**.



HW Punto de Venta

EC Line es la marca preferida para HW de Punto de Venta, pero tiene fuerte competencia con **Epson**, Z**ebra**, **HP** y **Elo Touch**.

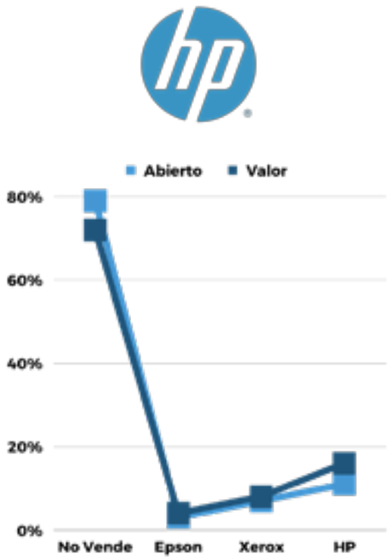
Wilfredo Moros, EC Line



IMPRESORAS

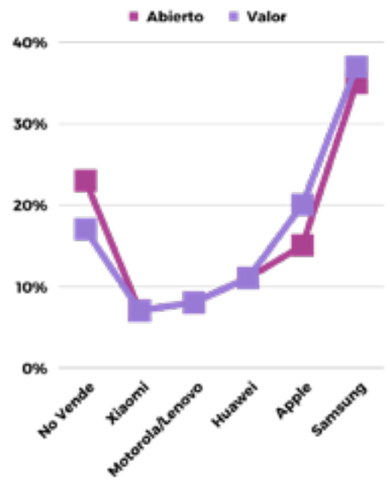
Servicios Administrados de Impresión

La oferta de servicios administrados de impresión aún es un área en la que pocos de los canales encuestados para Preferidos 2022 participan, 20% de los que se ubican en el Canal Abierto, y 30% de los Canales de Valor, de ellos el 18% nombra a **HP** como la opción de marca que prefieren o recomiendan en primer instancia, mientras que el 10% de los Canales Abiertos también la elige como principal alternativa. **Xerox** y **Epson** son las otras dos alternativas que señalan los encuestados.



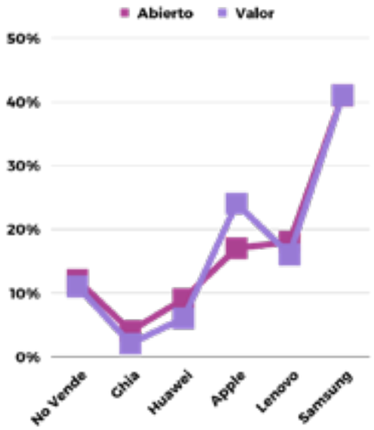
COMPUTADORAS

SAMSUNG



Smartphone

Samsung sigue dominando la preferencia de marca en materia de smartphones. La elige el 40% de los encuestados de Canal Abierto y el 30% de los de Canal de Valor. **Apple**, **Huawei** y **Motorola** se mantienen en las predilecciones, mientras que **Xiaomi** sigue avanzando en las consideraciones.



SAMSUNG

Tabletas

Para poco más del 85% de los encuestados, la comercialización de tabletas sigue siendo un área de interés. **Samsung** domina el mindshare entre distribuidores de Canal Abierto y Canal de Valor. Seguido por **Apple** y **Lenovo**, Únicamente la marca **GHIA** destaca entre las opciones señaladas por los encuestados.