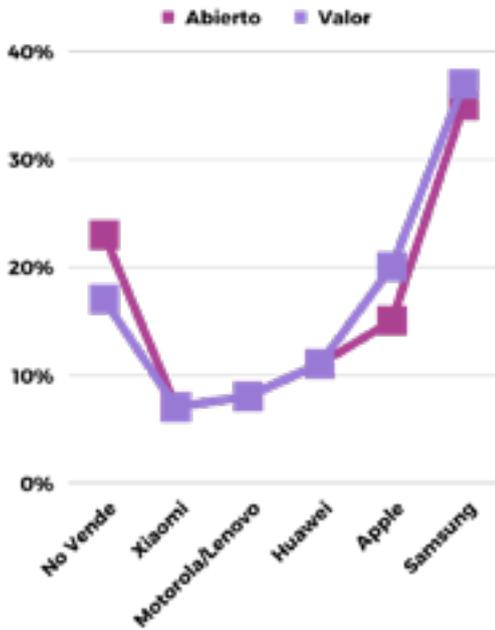


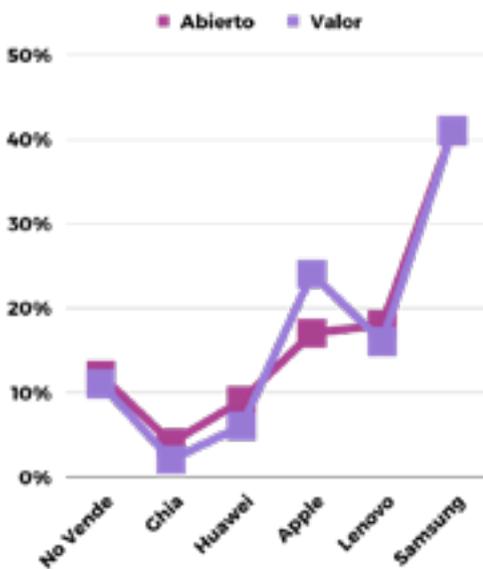


SAMSUNG



Smartphone

Samsung sigue dominando la preferencia de marca en materia de smartphones. La elige el 40% de los encuestados de Canal Abierto y el 30% de los de Canal de Valor. **Apple**, **Huawei** y **Motorola** se mantienen en las predilecciones, mientras que **Xiaomi** sigue avanzando en las consideraciones.



Tabletas

Para poco más del 85% de los encuestados, la comercialización de tabletas sigue siendo un área de interés. **Samsung** domina el mindshare entre distribuidores de Canal Abierto y Canal de Valor. Seguido por **Apple** y **Lenovo**, Únicamente la marca **GHIA** destaca entre las opciones señaladas por los encuestados.



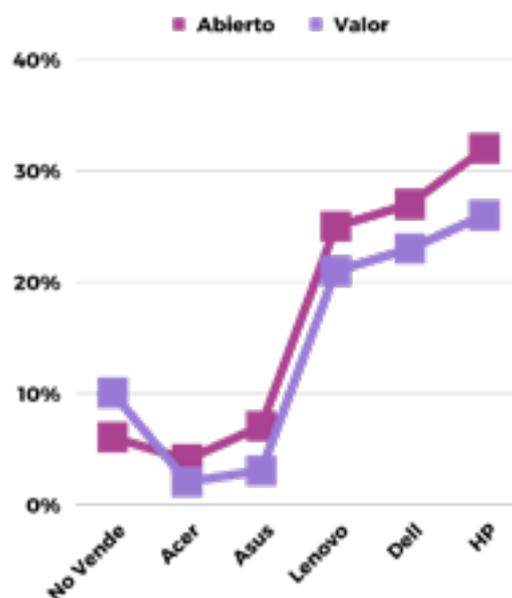
SAMSUNG



COMPUTADORAS

Notebook

Este año Dell estuvo a punto de alcanzar a **HP** como la marca de referencia para el Canal de Valor como opción a recomendar en materia de Notebooks, la compañía californiana se mantiene al frente en la preferencias del canal abierto, pero con la competencia activa de **Dell** y **Lenovo**.

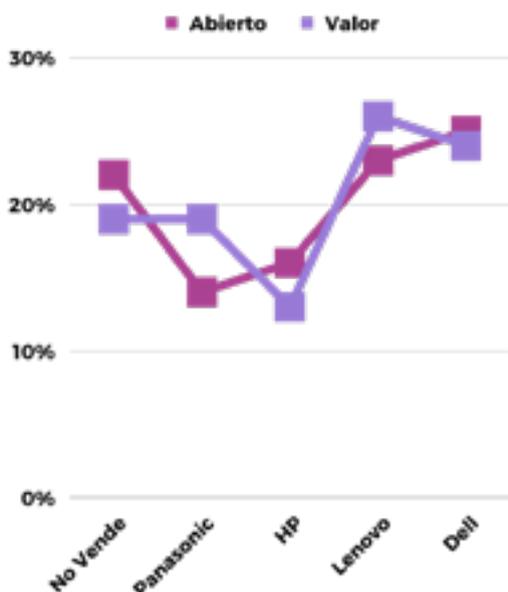


Dell Technologies



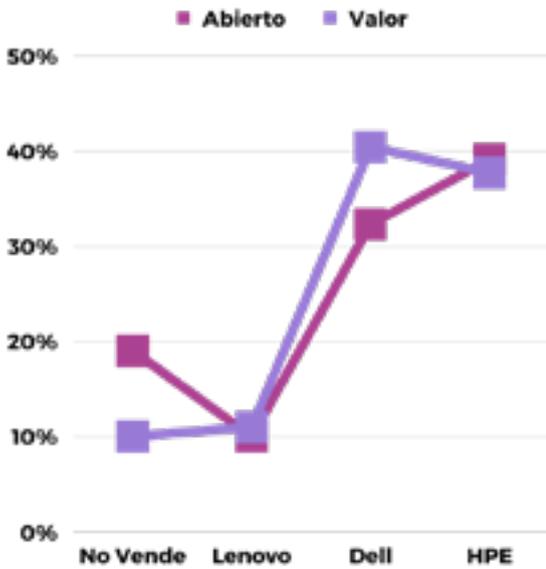
Notebook de Uso Rudo

Este año **Lenovo** y **Dell Technologies** empataron como las principales opciones de marca a recomendar en materia de Notebooks de uso rudo, superando a **Panasonic** que se ubica en la cuarta posición, después de **HP**.



César Hernández, Lenovo

COMPUTADORAS



Hewlett Packard
Enterprise



Loredana Russo y Carlos Garza, HPE

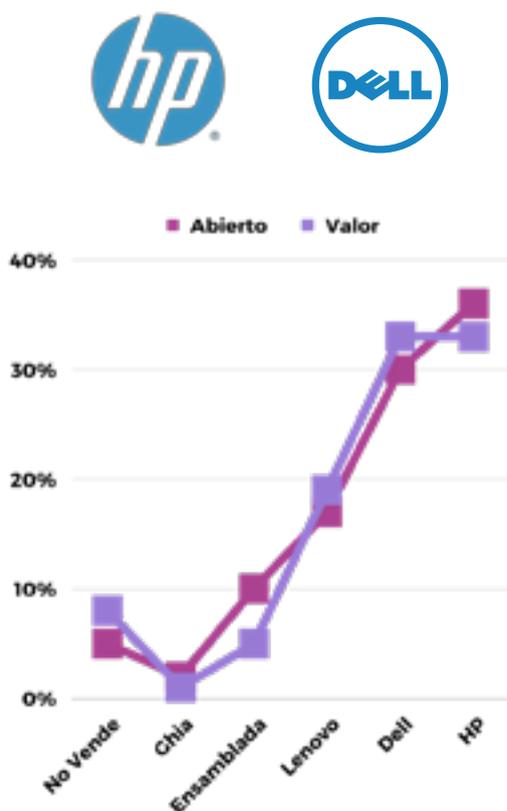
Servidor x86

Los Servidores x86 **HP** ha sido por años la marca preferida.
Hoy **Dell** empata la cima en el Canal de Valor.





COMPUTADORAS

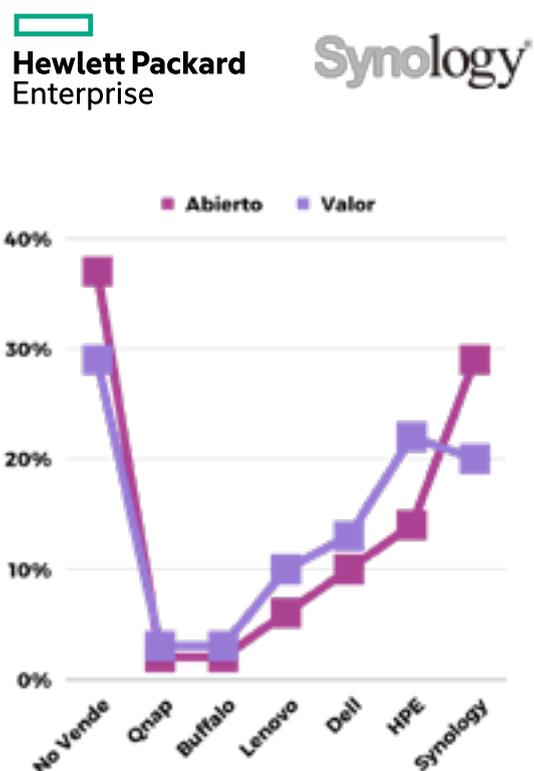
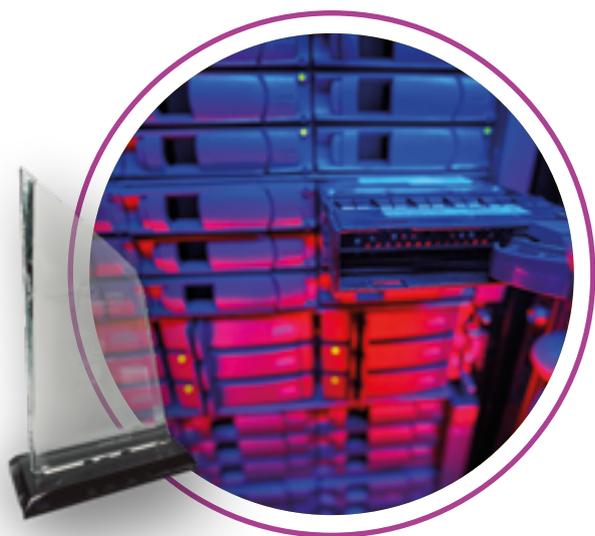


Cómputo de Escritorio

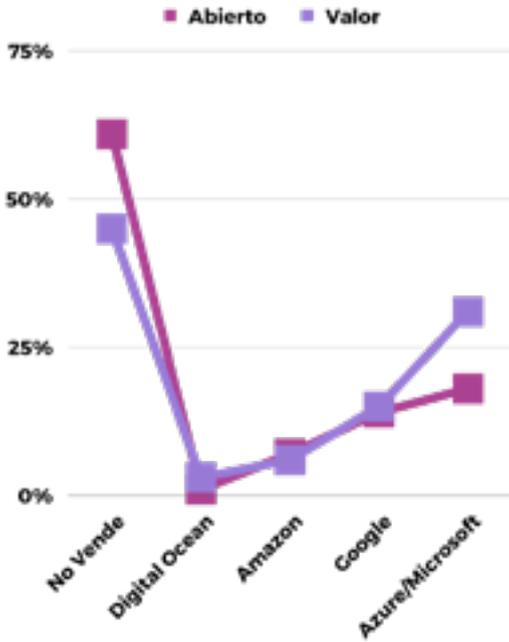
Por primera ocasión en esta categoría, **Dell** empató con **HP** como la marca de referencia del Canal de Valor al recomendar equipos de cómputo de escritorio. En Canal Abierto se mantiene al frente. Los equipos ensamblados continúan siendo la cuarta opción.

Almacenamiento

Los servidores de **Almacenamiento, SAN, o NAS** tanto de **HPE** como **Sinology** empatan en las preferencias del Canal de Valor, mientras Sinology domina en el canal Abierto.



COMPUTADORAS

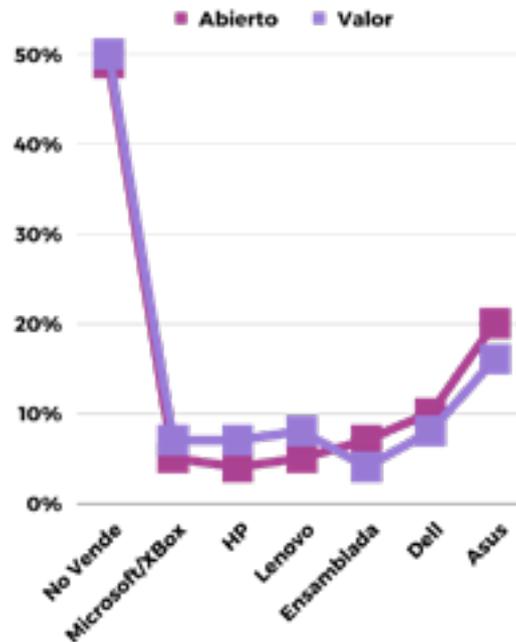


Infraestructura de nube

El cómputo en la nube es un tema de conversación frecuente últimamente, dominan las preferencias las grandes plataformas de **Microsoft**, **Google** y **Amazon**, con claro dominio de Microsoft en el canal de Valor.



Rocío Montaña y Carlos Ávila, Asus México



Cómputo para Gaming

Asus es la marca que destaca cuando hablamos de hardware para **Gaming**. En ensamble sigue siendo negocio en este rubro.