COMPONENTES

Procesador

El slogan **"Intel Inside"** sigue dando frutos a la marca, lo comprueba que el 60% de los encuestados de canal abierto sigan señalándola como la opción que prefieren en la categoría de CPUs o procesadores, y para el 48% del canal de valor cuestionado por **Infochannel**.



intel



ACTECS. for a meaningful life Ablerto Valor Ablerto Valor The rest of the state of the state

Gabinete

Acteck es la opción para más de dos quintas partes de los encuestados del canal abierto, mientras que es la alternativa para poco más de una quinta parte del canal de valor. Le siguen las opciones genéricas, **Cooler Master** y **Thermaltake**.



intel + 2022
PREFERIDOS
del CANAL

iMuchas gracias por elegirnos como la marca preferida en la categoría de CPUs!

iEste reconocimiento nos impulsa a seguir mejorando!

Invitamos a todos los canales a gozar de los beneficios que ofrece el programa de Intel[®] Partner Alliance para continuar brindándoles beneficios y creciendo los negocios en conjunto.

Inscríbete aquí: intel.la/partner-alliance



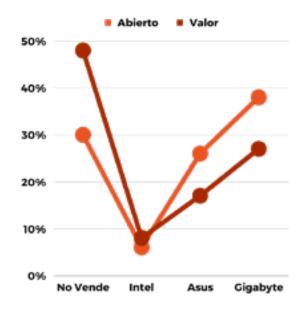


Motherboard

Para una tercera parte de los encuestados de canal abierto, Gigabyte es la marca que prefieren al recomendar tarjetas madre; también es la opción para una cuarta parte de los encuestados del canal de valor.



GIGABYTE



Tarjeta Gráfica

NVIDIA 50% 40% 30% 20%

Esta categoría de productos sigue siendo de nicho, la comercializa poco más del 52% de los encuestados de canal abierto, de los cuales el 40% nombra a **Nvidia** como su principal alternativa; también es la opción para poco más del 30% de los canales de valor que respondieron vender este tipo de productos. Gigabyte y Asus se ubican en la segunda y tercera posición, mientras que AMD se mantiene en la cuarta.



COMPONENTES





Memoria RAM

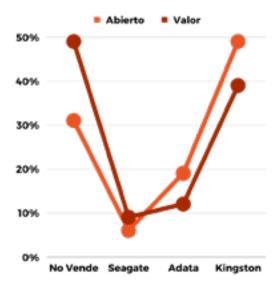
Kingston Technology se ratifica como la marca preferida en materia de Memoria RAM, es la alternativa tanto para los encuestados de canal abierto como de canal de valor. Pese a la situación del mercado las dos marcas de referencia para los encuestados siguen siendo Kingston Technology y ADATA, ninguna otra marca u opción se ha posicionado en la mente de los distribuidores mexicanos.



Unidad de Estado Sólido (SSD)

Para dos tercios de los encuestados en canal abierto la oferta de Unidades de Estado Sólido (SSDs) es una opción de negocios. Este año tres marcas ratificaron su posición en la mente del canal mexicano: Kingston Technology; ADATA y **Seagate**. Kingston Technology es la principal alternativa para los distribuidores de valor y volumen.







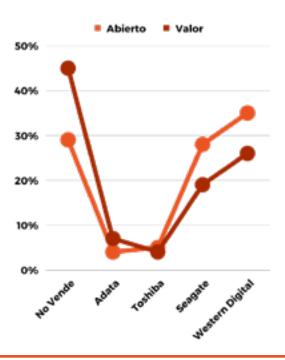
COMPONENTES

Disco Duro

Western Digital.

Western Digital es la principal opción en materia de discos duros para el canal de valor y el canal abierto, seguido por **Seagate** y **ADATA**. **Toshiba** se mantiene en la mente de los encuestados como cuarta alternativa.



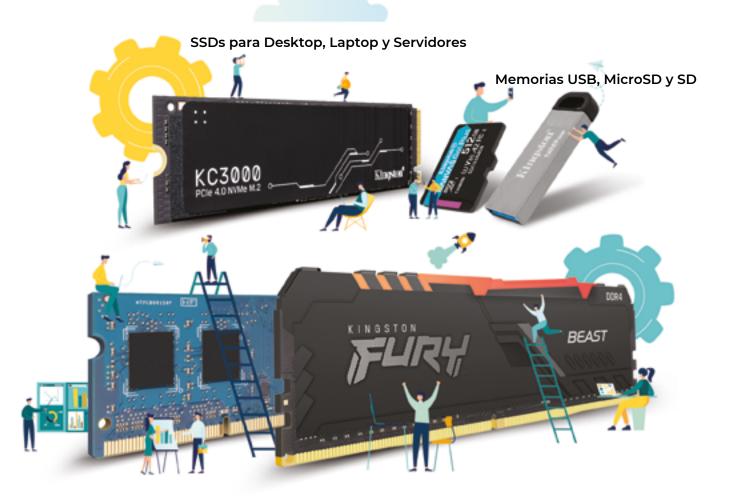






Confiabilidad, compatibilidad y desempeño garantizado en cada producto. Soporte técnico gratuito y apovo local. Todo eso es

CALIDAD, GARANTÍA SOPORTE



Memoria RAM para Desktop, Laptop y Servidores















